

Rückkopplungsmethoden für Beteiligungsverfahren in Berlin Neukölln

Auf welche Art und Weise werden die Ergebnisse kommuniziert? – Eine Übersicht nach Prozessschritt.

Schritt im Prozess	① Ergebnisse der Beteiligung	② Plan ist fertig	③ Erster Umsetzungsschritt	④ Letzter Umsetzungsschritt
▶ An wen?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alle, die mitgemacht haben ▶ Alle Beteiligten ▶ Spezifische Zielgruppen bei besonderer Betroffenheit 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alle, die mitgemacht haben ▶ Anwohnende (nicht Teilgenommene) ▶ Multiplikator*innen-Verteiler je Vorhaben ▶ Fachgruppen (AG §78, Alpha-Bündnis-Steuerungsrunde) ▶ Spezifische Zielgruppen bei besonderer Betroffenheit 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alle, die mitgemacht haben ▶ Anwohnende (nicht Teilgenommene) ▶ Multiplikator*innen ▶ Gesamtöffentlichkeit ▶ Spezifische Zielgruppen bei besonderer Betroffenheit 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alle, die mitgemacht haben ▶ Anwohnende (nicht Teilgenommene) ▶ Multiplikator*innen ▶ Gesamtöffentlichkeit ▶ Spezifische Zielgruppen bei besonderer Betroffenheit
▶ Wie aufbereitet?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Verständlich & voraussetzungsarm aufbereitet ▶ Plakat am betroffenen Ort (Edeka, Späti ...) ▶ Kombiniert mit Information zu den nächsten Schritten und Zeitplan 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ FAQ erstellen ▶ Info auf mein.Berlin.de + Infosendung ▶ Info-Veranstaltung ▶ Pressemitteilung ▶ Kurzes Reel mit Informationen aufbereitet 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Info-Veranstaltung ▶ Film: Info-Veranstaltung mitfilmen ▶ Gefilmter Mitschnitt ▶ Kurzes Reel mit Informationen aufbereitet ▶ Plakat am betroffenen Ort (Edeka, Späti ...) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Eröffnungsfest ▶ Cooler bunter Brief (Einladung Eröffnungsfest) ▶ Kiez-Spaziergang
▶ Welche Kanäle?	<p>Teilnehmende (direkte Ansprache)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Laufend wachsender Verteiler (z. B. QR-Anmeldecode) ▶ Sonder-Newsletter zur Beteiligung ▶ Telefonnummern (Sonderfall: Mini-Beteiligung) <p>Multiplikator*innen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Bürger*inneninitiativen und Träger politischer Bildung ▶ Multiplikator*innen-Verteiler je Vorhaben ▶ Kommunikation über Ausschüsse 	<p>Teilnehmende (direkte Ansprache)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Laufend wachsender Verteiler (z. B. QR-Anmeldecode) ▶ Sonder-Newsletter zur Beteiligung ▶ Telefonnummern (Sonderfall: Mini-Beteiligung) <p>Multiplikator*innen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Bürger*inneninitiativen und Träger politischer Bildung ▶ Multiplikator*innen-Verteiler je Vorhaben ▶ Kommunikation über Ausschüsse 	<p>Teilnehmende (direkte Ansprache)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Laufend wachsender Verteiler (z. B. QR-Anmeldecode) ▶ Sonder-Newsletter zur Beteiligung ▶ Telefonnummern (Sonderfall: Mini-Beteiligung) <p>Multiplikator*innen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Bürger*inneninitiativen und Träger politischer Bildung ▶ Multiplikator*innen-Verteiler je Vorhaben ▶ Kommunikation über Ausschüsse 	<p>Teilnehmende (direkte Ansprache)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Laufend wachsender Verteiler (z. B. QR-Anmeldecode) ▶ Sonder-Newsletter zur Beteiligung ▶ Telefonnummern (Sonderfall: Mini-Beteiligung) <p>Multiplikator*innen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Bürger*inneninitiativen und Träger politischer Bildung ▶ Multiplikator*innen-Verteiler je Vorhaben ▶ Kommunikation über Ausschüsse

	<p>Öffentlichkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Instagram RfB (Reel mit Erklärung) oder Instagram-Kanal Bezirksamt ▶ Newsletter RfB ▶ Social Media Posting + PM ▶ mein.Berlin.de ▶ WhatsApp-Channel <p>Spezifische Gruppen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vorstellung im Kinder- und Jugendparlament ▶ Vorstellung in Ausschüssen und Beiräten 	<p>Öffentlichkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Instagram RfB (Reel mit Erklärung) ▶ Instagram-Kanal Bezirksamt ▶ Newsletter RfB ▶ Social Media Posting + PM ▶ mein.Berlin.de ▶ WhatsApp-Channel <p>Anwohnende</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Hauswurfsendung ▶ Plakate und Banner im Gebiet ▶ Aufsuchen lokaler Gremien <p>Spezifische Gruppen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vorstellung im Kinder- und Jugendparlament ▶ Vorstellung in Ausschüssen und Beiräten 	<p>Öffentlichkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Instagram RfB (Reel mit Erklärung) Instagram RfB (Reel mit Erklärung) oder Instagram-Kanal Bezirksamt ▶ Newsletter RfB ▶ Social Media Posting + PM ▶ mein.Berlin.de ▶ WhatsApp-Channel <p>Spezifische Gruppen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vorstellung im Kinder- und Jugendparlament ▶ Vorstellung in Ausschüssen und Beiräten 	<p>Öffentlichkeit / Anwohnende</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Abschlussfest ▶ Instagram RfB (Reel mit Erklärung) oder Instagram-Kanal Bezirksamt ▶ Newsletter RfB ▶ Social Media Posting + PM ▶ mein.Berlin.de ▶ WhatsApp-Channel <p>Spezifische Gruppen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vorstellung im Kinder- und Jugendparlament ▶ Vorstellung in Ausschüssen und Beiräten
<p>▶ Wer macht was?</p>				